

**SIA “Jaunmoku pils”
Ideju konkurss**

KONKURSA NOLIKUMS

I. Vispārīgie noteikumi

1. Nolikums nosaka kārtību, kādā SIA Jaunmoku pils (turpmāk - SIA JP) organizē ideju konkursu.
2. Konkursa nolikumu apstiprina SIA JP Valdes locekle.
3. Konkursa mērķis ir attīstīt JP pakalpojumu klāstu, radot jaunus JP produktus un pakalpojumus, kuri tiktu īstenoti un ieviesti JP muzeja vai viesu apkalpošanas daļas piedāvājumā.
4. Ideju pieteikumus izvērtē un lēmumu par produkta vai pakalpojuma ieviešanas finansēšanu pieņem ar SIA JP Valdes locekles lēmumu apstiprinātā konkursa vērtēšanas komisija.
5. Konkurss norit divās kārtās:
 - 5.1.pirmajā kārtā pretendenti iesniedz pieteikumus līdz norādītajam termiņam;
 - 5.2.otrajā kārtā pretendenti, kuru iesniegtie pieteikumi atbilst nolikuma prasībām, tiek aicināti prezentēt savu ideju konkursa vērtēšanas komisijai.
6. Konkursa rezultātā tiks noskaidroti ideju autori, no kuriem pirmo trīs vietu ieguvēji iegūst atlīdzību - SIA JP piešķirtu naudas balvu par savas idejas ieviešanu SIA JP piedāvājuma klāstā.
7. Pieteikuma iesniegšanas termiņš – līdz 2018. gada 5.novembrim plkst. 17:00. Pieteikuma iesniegšanas vieta – SIA JP Klientu apkalpošanas centrs, Jaunmoku pilī Tumes pagastā Tukuma novadā. Jautājumu gadījumā pretendenti var vērsties pie SIA JP izpilddirektores Diānas Birznieces, mob. 26325280 e-pasts: d.birzniece@lvm.lv
8. Konkursa rīkotājs paziņojumu par konkursa uzsākšanu publicē SIA JP mājas lapā www.jaunmokupils.lv.
9. Ar konkursa nolikumu var iepazīties:
 - 9.1.SIA JP mājas lapā www.jaunmokupils.lv;
 - 9.2.Klientu apkalpošanas centrā, Jaunmoku pilī Tumes pagastā Tukuma novadā.
10. Konkursa pretendents ir jebkura fiziska persona, kurai ir ideja, kas atbilst SIA JP stratēģijai un veicinās SIA JP saimniecisko darbību.
11. Saņemot atlīdzību, konkursa dalībnieks piekrīt autortiesības uz iesniegtajām idejām nodot SIA JP. SIA JP ir tiesīga konkursā uzvarējušā idejas izmantot, tai skaitā precizēt un pārveidot pēc saviem ieskatiem.

II. Pieteikumu iesniegšana

1. Lai nodrošinātu konkursa dalībnieka anonimitāti, Projekta idejas apraksts un visi pielikumi ir jāiesniedz aizlīmētā aploksnē apzīmētu ar devīzi, kas sastāv no četru burtu un četru ciparu kombinācijas, kas nesniedz nekādas norādes par projekta autoru. Pieteikums jāiesniedz vienā oriģināleksempļārā, caursūtā veidā.
2. Ar tādu pašu devīzi apzīmējama slēgta aploksne, kurā ievietota aizpildīta Datu veidlapa, kurā norādītas ziņas par Darba autora vārdu un uzvārdu, adresi, tālruna numuru, e-pasta adresi un bankas rekvizītiem.
3. Konkursa idejas apraksts un tai pievienojamie dokumenti jā sagatavo datorrakstā, latviešu valodā.
4. Konkursa pieteikuma iesniegšanas veidi:
 - a. konkursa pieteikumu ievieto aizlīmētā aploksnē ar norādi „Ideju konkursam” un personīgi iesniedz SIA JP Klientu apkalpošanas centrs, Jaunmoku pilī, Tumes pagastā Tukuma novadā. Konkursa pieteikums iesniedzams līdz norādītajam termiņam;
 - b. konkursa pieteikumu var nosūtīt pa pastu uz adresi: SIA JP, Jaunmoku pilī, Tumes pagastā Tukuma novadā., LV-3139, ar norādi “Ideju konkursam”, datums uz pasta nosūtīšanas zīmoga nedrīkst būt vēlāks par konkursa iesniegšanas termiņu – 2018. gada 5.novembris.
5. Pretendentam jāiesniedz:
 - a. aizpildīta konkursa pieteikuma veidlapa (nolikuma 1. pielikums);
 - b. aizpildīta idejas apraksta veidlapa, (nolikuma 2. pielikums);
 - c. citi dokumenti pēc pretendenta ieskatiem.

III. Konkursa pieteikumu vērtēšana un rezultātu paziņošana

1. Iesniegtos pieteikumus konkursa vērtēšanas komisija izvērtē līdz 2018. gada 30.novembrim.
2. Pretendentu pieteikumus vērtē un lēmumu par uzvarētāju apstiprināšanu pieņem Komisija.
3. Vērtēšanas komisijas locekļi paraksta Objektivitātes un informācijas neizpaušanas apliecinājumu.
4. Vērtēšanas komisija, iepazīsies ar iesniegtiem pieteikumiem, nosaka laiku, kad pretendenti klātienē sniegs savas idejas prezentāciju un atbildes uz konkursa komisijas uzdotajiem jautājumiem. Par biznesa ideju prezentēšanas laiku katram pieteikuma iesniedzējam tiek paziņots individuāli.
5. Pieteikumus vērtē katrs komisijas loceklis atsevišķi, katrai biznesa idejai piešķirot punktus pēc nolikuma 4.nodaļā norādītajiem vērtēšanas kritērijiem. Uzvarētājs ir tas, kurš saskaitot visu vērtēšanas komisijas locekļu punktus, ir ieguvis vislielāko punktu skaitu, attiecīgi sadalot arī nākamās vietas.
6. Ja divi vai vairāk pieteikuma iesniedzēji, kas pretendē uz kādu no pirmajām trim vietām, saņem vienādu punktu skaitu, tad par uzvarētāju lemj konkursa vērtēšanas komisija balsojot klātesošajiem komisijas locekļiem. Ja balsošanā radies vienāds konkursa vērtēšanas komisijas locekļu balsu sadalījums, izšķirošās balss tiesības ir konkursa vērtēšanas komisijas priekšsēdētājam

7. Vērtēšanas komisija ir lemttiesīga, ja tās darbā piedalās ne mazāk kā 3 komisijas locekļi.
8. Konkursa vērtēšanas komisija lēmumu par konkursa rezultātiem pieņem līdz 2018. gada 30.novembrim. Konkursa vērtēšanas komisijas lēmums tiek apstiprināts un paziņots katram konkursa dalībniekam pa epastu un ievietots SIA JP mājas lapā www.jaunmokupils.lv

IV. Vērtēšanas kritēriji

1. Iesniegtos pieteikumus vērtē pēc šādiem kritērijiem:

	Maksimālais punktu skaits
Idejas mērķa izklāsts	10
Esošās situācijas apraksts	10
Produkta vai pakalpojuma apraksts	10
Nepieciešamo resursu apraksts	10
Klientu segmenti	10
Pārdošanas kanāli un reklāmas aktivitāšu izklāsts	10
Risku novērtējums	10
Idejas oriģinalitāte, jauninājums	10
Idejas dzīvotspēja, ilgtspēja	10
Idejas prezentēšana	10
Kopā	100

V. Balvas piešķiršanas kārtība

1. Konkursa uzvarētājiem – 3 (trīs) labāko ideju autoriem tiek piešķirtas balvas:
 1. vieta – 300 EUR (Trīs simti eiro), t.sk. nodokļi;
 2. vieta - 200 EUR (Divi simti eiro), t.sk. nodokļi;
 3. vieta - 100 EUR (Viens simts eiro), t.sk. nodokļi.
2. Naudas balva tiek ieskaitīta konkursa uzvarētāja bankas kontā, nomaksājot visus LR likumdošanā paredzētos nodokļus.

SIA Jaunmoku pils

Ideju konkursa

DATU VEIDLAPA

(Ievietojama atsevišķā aploksnē ar individualizēto kodu)

Informācija par pretendentu	
Vārds, Uzvārds	
Personas kods	
Adrese:	
Tālrunis:	
E-pasts:	
Bankas konts:	

Idejas formulējums

Datums	Paraksts
---------------	-----------------

IDEJAS APRAKSTS

Individualizētais kods _____

1. Īss idejas apraksts

2. Idejas mērķis(-i)

3. Esošās situācijas apraksts

4. Produkta/ pakalpojuma apraksts

(Norādīt informāciju kāds produkts/pakalpojums projekta ietvaros tiks izveidots, produkta unikalitāte. Nepieciešamie sertifikāti, atļaujas, licences utt.)

5. Produkta/pakalpojuma cena

(Cenas veidošanas princips, izejmateriālu un ražošanas izmaksas, uzcenojums. Jānorāda produkta/pakalpojuma pašizmaksa un cena gala pircējam. Salīdzinājums ar konkurentiem – cenas un kvalitatīvās atšķirības.)

7. Piegādātāju apraksts

(Aprakstīt nepieciešamo preču/pakalpojumu piegādātājus, ja tādi nepieciešami)

8. Noieta tirgus analīze

(Potenciālie klienti, konkurenti- salīdzinājums ar tiem)

9. Pārdošanas veicināšanas plāns

(Mārketinga aktivitātes/Pārdošanas kanāli)

10. Darbinieki

(Produkta/pakalpojuma sniegšanā iesaistīto darbinieku skaits, to pienākumi)

2. Idejas ieviešanas izmaksas

Izmaksu pozīcijas	Izmaksas bez PVN (EUR)
1.	
2.	
3.	
(...)	
Kopējās idejas ieviešanas izmaksas	

Datums

