

# SIA JAUNMOKU PILS VIDĒJA TERMIŅA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS 2018. - 2021. MĒRĶU IZPILDES RĀDĪTĀJU PĀRSKATS

| Mērķis                                                                                                          | Indikators                                                                           | Mērvienība | Izpildīts<br>2018.-2021. | Plānots<br>2018.-2021. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------|------------------------|
| 1. Saglabāt un attīstīt Jaunmoku pils kompleksu                                                                 | Nodrošināt investīciju apjomu pils kompleksa uzturēšanā un atjaunošanā ne mazāku kā: | Tūkst. EUR | 493.8                    | 935.1                  |
|                                                                                                                 | Nodrošināt muižas ēkas viesnīcas telpu atbilstību ēkas tehniskajām prasībām          | -          | Izpildīts                | Izpildīts              |
| 2. Ilgtspējīgi un videi draudzīgi apsaimniekot pils kompleksu                                                   | Nodrošināts zaļās atslēgas ekosertifikāts                                            | -          | Nodrošināts              | Nodrošināts            |
|                                                                                                                 | Pabeigt pils ēkas logu nomaiņu uz energoefektīvākiem logiem                          | -          | Izpildīts                | Izpildīts              |
| 3. Saglabāt un vairoot meža apsaimniekošanas vēsturiskā mantojuma, medību tradīciju un muižas vēstures liecības | Valsts nozīmes muzeja statuss                                                        | -          | Nodrošināts              | Nodrošināts            |
|                                                                                                                 | Muzeja krājuma vienību skaits                                                        | Gab.       | 3 610                    | 3 400                  |
|                                                                                                                 | Restaurēto/konservēto muzeja priekšmetu skaits                                       | Gab.       | 69                       | 30                     |
| 4. Izmantojot muzeja resursus, sniegt sabiedrībai iespēju pilnveidot savas zināšanas un prasmes                 | Muzejizglītojošo pasākumu skaits ik gadu ne mazāk kā                                 | Gab.       | 120                      | 71                     |
|                                                                                                                 | Muzeja izstāžu skaits ik gadu ne mazāk kā                                            | Gab.       | 85                       | 86                     |
|                                                                                                                 | Novadīto grupu ekskursiju un muzejizglītojošo programmu skaits                       | Gab.       | 1 477                    | 1 395                  |
|                                                                                                                 | Kopējais kompleksa apmeklētāju skaits ne mazāks kā                                   | Tūkst.gab. | 207.4                    | 175.8                  |
| 5. Sniegt rentablus un kvalitatīvus viesu uzņemšanas pakalpojumus                                               | Nodrošināt VUD ieņēmumus ne mazāk kā                                                 | Tūkst.EUR  | 836.8                    | 967.9                  |
|                                                                                                                 | Nodrošināt VUD bruto rentabilitāti ne mazāku kā*                                     | %          | 21                       | 19.7                   |
|                                                                                                                 | Palielināt ieņēmumus vidēji no viena klienta                                         | EUR        | 22.0                     | 23.5                   |
|                                                                                                                 | Pārdotais pasākumu skaits ne mazāks kā                                               | Gab.       | 441                      | 439                    |